

企業価値向上

会社の好感度
向上

社会貢献

大学との連携
強化

地域とのつながり
強化

販売促進

企業の認知度
向上

このフェスタを通じた広報活動は、中学校、高校、大学スポーツというクリーンなイメージに協賛することで、貴社の認知度、好感度向上に寄与するだけでなく、CSR（社会的責任）活動の一環としても大きな意味を持つと考えます。

協賛メニュー

1. イベントTシャツ、当日のプログラムへの社名（ロゴ）掲載。
2. イベント当日、社名ボードや幟を会場に設置可能。
3. 20万円以上の協賛企業には、参加者の記念撮影用に、社名入りのボードを設置します。
4. サポートをする学生（アスリート）へのリクルート活動（会社案内や名刺など配布）を実施できます。

