

親しみやすい人間へ

中部大学コミュニケーション学科・3年

【以前の自分】

- ・ 人との関りが苦手
- ・ 自分から動くことができない
- ・ 積極的なコミュニケーションへの苦手意識

【学ぶ】

『自己開拓』

- ・ 自身の得意不得意を知る

『文化情報デザインプロジェクト』

- ・ 様々な世代層との交流

自分の得意を生かせる職場と
苦手を克服できる職場へ

【動く（報酬型インターン：3社）】

- ・ 株式会社えむえむ こどもサークル勝川
→ お子さんとの適切な関わり方
- ・ 株式会社大垣共立銀行
→ 丁寧な接客法と目上の方との交流
- ・ 株式会社カネミツ食品
→ 仕事をする上でのコミュニケーションの大切さ

【自己成長】

- ・ 分け隔てなく人と関われるように
- ・ 親しみやすい人へ



- ・ 展示会で自分からコミュニケーションをとれるように
- ・ 経験が今の学びにも活かされる

【今後の目標】

- ・ コミュニケーション能力を更に高め、進んで行動できるようにする。
↳ 地域の方々に頼られるような人材を目指す！