

2026 年度 春学期 開講科目「メディアと観光」についての概要説明

科目名	メディアと観光
担当者	石川 達哉
授業の主旨（概要）	<p>本授業では、観光を「場所や体験の魅力を、メディアを通して表現し、伝える行為」として捉え、そのデザインのあり方を学ぶ。</p> <p>観光広告やプロモーション事例、観光文化・観光学の基礎的な考え方を手がかりに、多様な表現手法を実践的に扱う。</p> <p>制作と講評を繰り返しながら、対象の魅力をどのように編集し、効果的に伝えるかを考えることを目的とする。</p>
具体的達成目標	<ol style="list-style-type: none">1. 観光を、メディアや表現を通して構築される文化的現象として理解できる。2. 観光広告やプロモーション事例を分析し、どのような「魅力の見せ方」が行われているかを説明できる。3. 写真・映像・音声・体験型表現など、メディアの特性を踏まえて表現方法を選択できる。
授業方法	座学・講義形式。授業外での課題制作には、PC や専用のアプリケーションが必要となる。

※ 15 回の授業計画・参考文献等の詳細は、3 月中旬に公開予定。