

大学院 経営情報学研究科

経営情報学専攻

授業科目および単位数

学 生 便 覧

2022年度より抜粋



中部大学

経営情報学専攻（博士前期課程）

（単位数に○印のある科目は必須科目）

授 業 科 目		単位数		持続社会創成教育プログラム※	
基礎科目群	情報	情報 システム I	2	指導教授の指導のもとに、基礎科目群の3分野（情報・会計・経営）にわたり各1科目2単位以上、合計6単位以上、演習科目8単位、合計30単位以上修得し、かつ必要な研究指導を受けた上、修士論文を提出し、その審査及び試験に合格すること。	指導教授の指導のもとに、基礎科目群の3分野（情報・会計・経営）にわたり各1科目2単位以上、合計6単位以上、演習科目8単位、合計30単位以上修得し、かつ、必要な研究指導を受けた上、特定の課題についての研究の成果を提出し、その審査及び試験に合格すること。
	情報	ネットワークシステム A	2		
	会計	財務会計 A	2		
	経営	経営管理 原理	2		
インフォメーション科目群		経営管理 政策	2		
		ネットワークシステム B	2		
		プログラミング ミニ A	2		
		プログラミング ミニ B	2		
		情報セキュリティ I	2		
		S Q L と データベース	2		
		データ処理とシミュレーション	2		
アカウンティング科目群		パターン認識と人工知能	2		
		エージェンツ 機能	2		
		システム開発 実習	2		
		財務会計 B	2		
		税法 A	2		
		簿記 B	2		
		簿記論	2		
ビジネス・マネジメント科目群		簿記論 I	2		
		簿記論 II	2		
		財務管理 原理	2		
		財務管理 II	2		
		財務管理 政策	2		
		マーケティング I	2		
		マーケティング II	2		
		マーケティング III	2		
		マーケティング IV	2		
		マーケティング V	2		
演習科目		マーケティング VI	2		
		マーケティング VII	2		
		マーケティング VIII	2		
		マーケティング IX	2		
		マーケティング X	2		
		マーケティング XI	2		
		マーケティング XII	2		
		マーケティング XIII	2		
		マーケティング XIV	2		
		マーケティング XV	2		
演習科目		マーケティング XVI	2		
		マーケティング XVII	2		
		マーケティング XVIII	2		
		マーケティング XIX	2		
		マーケティング XX	2		
		マーケティング XXI	2		
		マーケティング XXII	2		
		マーケティング XXIII	2		
		マーケティング XXIV	2		
		マーケティング XXV	2		

授 業 科 目		単 位 数	持続社会創成教育プログラム※	
持 続 社 会 創 成 科 目	S D G s と 資 源 利 用	1	10単位 以上修得す ること。	
	S D G s と 共 生 社 会	1		
	人 類 の 文 化 と 科 学 技 術	1		
	コ ン セ プ ト ・ デ ザ イ ン	1		
	科 学 コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン	1		
	A I の 基 礎	1		
	A I の 実 践	1		
	基 礎 か ら 学 ぶ 実 践 デ ー タ サ イ エ ン ス	1		
	微 生 物 ・ 植 物 ・ 動 物 の 理 解	1		
	企 業 経 営 の 理 解 と 実 践	1		
	社 会 デ ザ イ ン 探 求	1		
	樹 冠 生 態 観 察 を 通 じ た 実 践 英 会 話	1		
	地 球 か ら 地 域 を 視 る	1		
プ レ ゼ ン テ ー シ ョ ン 英 語 I	1			
プ レ ゼ ン テ ー シ ョ ン 英 語 II	1			

※持続社会創成教育プログラム
(P110) 参照

経営情報学専攻（博士後期課程）

（単位数に○印のある科目は必須科目）

授 業 科 目						単 位 数	
専	門	研	究	演	習	A	④ 指導教授の指導のもとに、専門研究演習12単位を修得し、かつ、必要な研究指導を受けた上、博士の学位論文を提出し、その審査及び試験に合格すること。
専	門	研	究	演	習	B	
専	門	研	究	演	習	C	